



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
**CAPMAS**



جمهورية مصر العربية  
**Egypt**

# الإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات



## المحتويات

أولاً: المقدمة

ثانياً: أهم مبررات إعداد الإستراتيجية

ثالثاً: أهم أهداف الإستراتيجية

رابعاً: مراحل إعداد الإستراتيجية

خامساً: التوصيات



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
CAPMAS



جمهورية مصر العربية  
Egypt

## أولاً: المقدمة

تُمثل الإستراتيجيات الوطنية لتطوير الإحصاءات حجر الأساس في ثورة البيانات التي يقرها العالم الآن بعد الموافقة على أهداف التنمية المستدامة 2030 ( اجندة التنمية لما بعد 2015).

ستؤدي ثورة البيانات إلى تغيير أسلوب عمل الأجهزة الإحصائية والانظمة الإحصائية الوطنية، مما يتطلب عملية إعداد إستراتيجية وطنية لتطوير الإحصاءات.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

CAPMAS



جمهورية مصر العربية

Egypt

## ثانياً: أهم مبررات إعداد الإستراتيجية

لتلبية احتياجات الطلب المتزايد على البيانات

### المستوى الدولي

- اجندة أهداف التنمية المستدامة (SDG's) 2030.

### المستوى القاري

- اجندة أفريقيا 2063 “ بناء أفريقيا موحدة ومزدهرة”.

### المستوى الوطني

- رؤية مصر 2030، والتي تشمل ثلاثة أبعاد (اقتصادية- اجتماعية- بيئية).



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
CAPMAS



جمهورية مصر العربية  
Egypt

## ثالثاً: أهم أهداف الإستراتيجية

- الاستفادة من ثورة البيانات وبناء القدرات الإحصائية.
- زيادة الوعي الإحصائي لدى فئات المجتمع بأهمية الإحصاء والمعلومات.
- إشراك حقيقي ومستمر لمستخدمي البيانات في العمل الإحصائي من خلال التشاور المستمر معهم ومنتجي البيانات الإحصائية.
- تنسيق وتكامل النظام الإحصائي مع كافة الجهات المنتجة من خلال جمع البيانات ونشرها وفقاً للمعايير الدولية.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

**CAPMAS**



جمهورية مصر العربية

**Egypt**

## رابعاً: مراحل إعداد الإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات

المرحلة الأولى



مرحلة التصميم



مرحلة التنفيذ



## المرحلة الأولى

### □ تقييم النظام الإحصائي :

- تواصل الجهاز مع الجهات الدولية.
- تم عقد عدد من الاجتماعات مع شركاء العمل الإحصائي .
- تم التقييم من خلال عدد ( 11 ) من الخبراء في مختلف مجالات الإحصاء.



## تابع: المرحلة الأولى

□ وضع المذكرة المفاهيمية التي تشمل:

- خارطة الطريق وتضم أهم الخطوات التالية:
  - ✓ وضع خطة لحشد التأييد للإستراتيجية.
  - ✓ الاتفاق على الهيكل الإداري لتنفيذ الإستراتيجية .
  - ✓ ورش عمل للشركاء الإحصائيين.
  - ✓ بناء القدرات الإحصائية من خلال الدورات التدريبية.
  - ✓ تنظيم زيارة استطلاعية لأحد الدول لاكتساب مزيد من الخبرات.
  - ✓ إعداد التقارير.





الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
CAPMAS



جمهورية مصر العربية  
Egypt

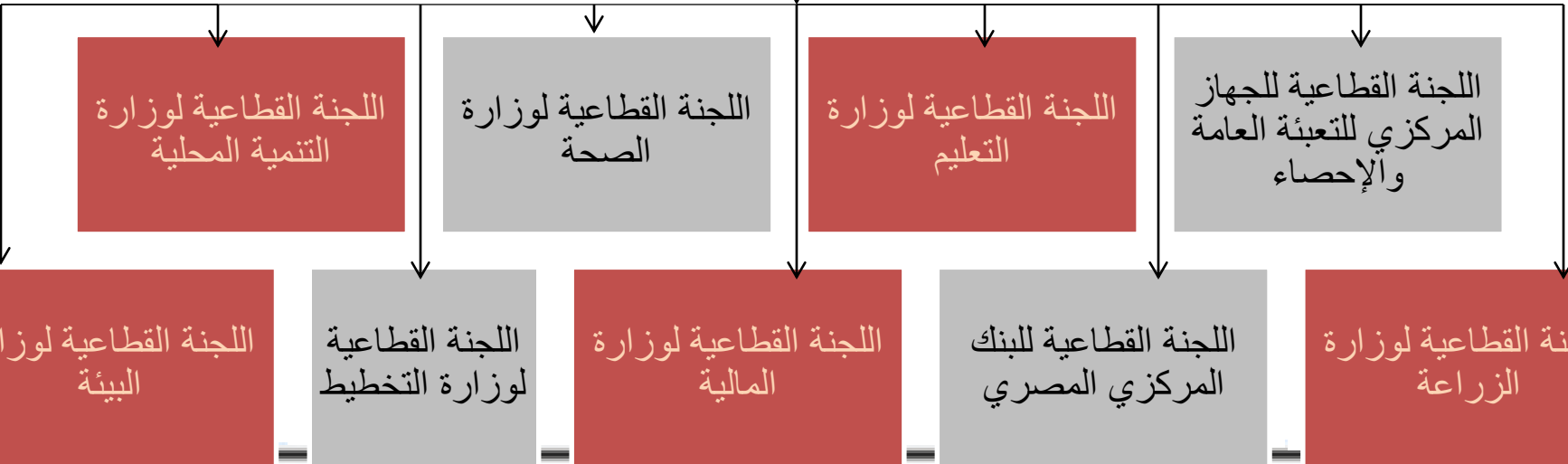
# تابع: المرحلة الأولى

## وضع الهيكل الإداري لتنفيذ الإستراتيجية

رئيس المجلس الأعلى للإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات

المجلس الأعلى للإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات

الفريق الوطني للإستراتيجية الوطنية لتطوير الإحصاءات





## مرحلة التصميم

- تحديد ركائز واتجاهات الإستراتيجية من خلال: الرؤية والهدف والقيم الأساسية.
- تقييم الوضع الحالي للإحصاءات في القطاعات التي تم الاتفاق عليها مثل الصحة والتنمية المحلية .... من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT).



## خامساً: التوصيات

- قيام الجهاز بمراجعة التشريعات الإحصائية الوطنية والعمل على تحديثها مع الأخذ في الاعتبار الأطر الدولية مثل المبادئ الأساسية للإحصاءات الرسمية، والميثاق الإفريقي للإحصاءات وإنشاء مجلس وطني للإحصاء.
- إضطلاع الجهاز بدور القيادة في تبني تقنيات ثورة البيانات في مصر.
- قيام الجهاز بتصميم وتطوير إطار لضمان الجودة بهدف تقييم جودة الإحصاءات في كافة مستويات النظام الإحصائي الوطني.
- قيام الجهاز بإعداد دليل عن المفاهيم والتعاريف الإحصائية لإستخدامها في جميع مستويات النظام الإحصائي الوطني.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
CAPMAS



جمهورية مصر العربية  
Egypt

## تابع: التوصيات

- ضرورة تبني الجهاز دور الريادة في تبادل البرامج مع شركاء التنمية.
- بعض التوصيات لكل من الإحصاءات الاقتصادية والسكانية على المدى القصير والمتوسط وكان من أهمها :
  - ✓ منظومة سجلات الأعمال الإحصائية.
  - ✓ إنهاء النظام المزدوج الحالي للحسابات القومية عن طريق نقل الإدارة المسئولة إلى الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء.



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
**CAPMAS**



جمهورية مصر العربية  
**Egypt**

شكراً لحسن إستماعكم